



ศวปถ.
ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน
www.roadsafetythai.org



สสส
สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการ

ขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจร

จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2552

โดย

นันทชัย ปัญญาสุรฤทธิ์

พฤศจิกายน 2552

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรাজจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2552

กรณีศึกษา : อบจ. ห่วงใย TOYOTA ใส่ใจ ถนนสีขาว

สัญญาเลขที่ ACC2 52021

โดย

นายหนันทชัย ปัญญาสุรฤทธิ์



ได้รับทุนสนับสนุนโดย

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

คำนำ

การดำเนินการป้องกันปัญหาการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรของประเทศไทยเราในปัจจุบัน มีมาตรการที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากการบังคับใช้กฎหมายควบคุมการขับรถเร็วเกินกำหนด การตรวจวัดปริมาณแอลกอฮอล์ การรณรงค์ให้สวมหมวกนิรภัย และคาดเข็มขัดนิรภัย การปรับปรุงแก้ไขปัญหาจุดเสี่ยงตามหลักวิศวกรรมจราจร การให้ความรู้ทั้งในโรงงานสถานประกอบการ สถานศึกษาและชุมชน การพัฒนาบริการการแพทย์ฉุกเฉิน และมาตรการอื่น ๆ แต่การละเมิดกฏยังมีอยู่ ปัญหายังมีอยู่

ศาสตราจารย์ นายแพทย์ประเวศ วะสี เคยเสนอกลวิธีของการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน โดยให้หลักการ INN (Individual Net Node) เครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี จึงเห็นความสำคัญของการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรให้เพิ่มวงออกไปจากเดิมอย่างต่อเนื่อง รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ “ขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2552 กรณีศึกษา อบจ.ห้วยไผ่ TOYOTA ใส่ใจถนนสีขาว” ฉบับนี้ จึงเป็นผลงานหนึ่งที่พิสูจน์หลักการ INN (Individual Net Node) ได้เป็นอย่างดี

ผมขอสรุปเพื่อเป็นบทเรียน ให้เพื่อน ๆ ที่ได้อุทิศตนทำงานวาระพิเศษที่พวกเราภาคภูมิใจที่ได้ต่อยอดความคิดต่อยอดเครือข่ายในการดำเนินงานต่อ ๆ ไป

นนทชัย ปัญญาสุรฤทธิ์.

(ผู้รับสัญญา)

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินโครงการ “ขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2552” ประสบผลสำเร็จได้เป็นอย่างดีนั้น ด้วยความกรุณาจาก ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี นายอำนาจ ผกัรัตน์ ท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี นายหาญชัย ศรีฆานนท์ ท่านนายกเทศมนตรีเทศบาลนครอุดรธานี นายอิทธิพล ตริวัฒน์สุวรรณ คณะผู้บริหารและวิทยากรจากบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

เครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี ขอขอบคุณท่าน นพ.วิทยาชาติบัญชาชัย นพ.วีระพันธ์ สุพรรณไชยมาตย์ นพ.ชนะพงศ์ จินวงษ์ ทิม ศวปถ. และทีมเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี ทั้งนี้ในฐานะชาวจังหวัดอุดรธานี ต้องขอขอบคุณนายแพทย์ผู้อุทิศตนและเสียสละเพื่อความสำเร็จของงานอุบัติเหตุจากรถจักรยานอย่างแท้จริง ขอขอบคุณเพื่อนุชา เศรษฐเสถียร ครับ

ทีมงานประกันสังคมอุดรธานี

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทที่ 1 ความเป็นมาและสภาพปัญหา	1
บทที่ 2 กรอบแนวความคิดและยุทธศาสตร์หลัก	3
บทที่ 3 วัตถุประสงค์	5
บทที่ 4 กลุ่มเป้าหมายและวิธีดำเนินการ	6
บทที่ 5 ผลการดำเนินงาน	14
บทที่ 6 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา	23

บทที่ 1

ความเป็นมาและสภาพปัญหา

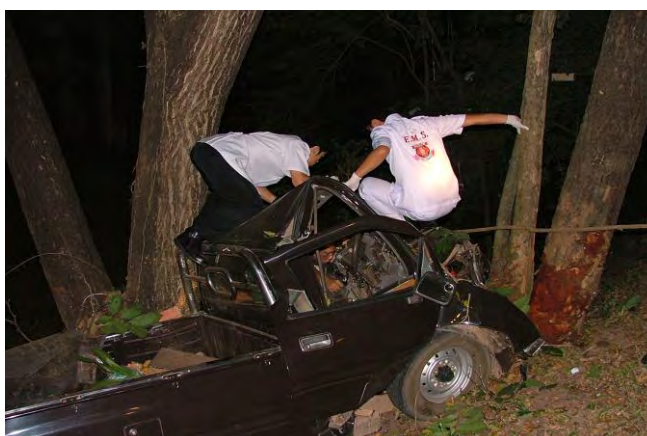
โครงการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2552 กรณีศึกษา อบจ.ห้วงไย TOYOTA ใส่ใจถนนสีขาว มีที่มาและสภาพปัญหา ดังนี้ การบาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากรถจักรยานของจังหวัดอุดรธานี ซึ่งแม้ได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และสามารถลดการบาดเจ็บและเสียชีวิตลง จนต่ำกว่า 20 คนต่อแสนประชากรได้ในปี 2550 (จากที่เสียชีวิต จำนวน 484 รายในปี พ.ศ. 2545 ลดลง จนเหลือ 272 ในปี พ.ศ.2550) ตามข้อมูลปรากฏ ดังนี้.-

พ.ศ.	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551
เสียชีวิต	484	474	373	382	330	272	274

การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาคืออุบัติเหตุทางถนนของจังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินการตามแผนงาน/กิจกรรมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาคืออุบัติเหตุทางถนนอย่างเป็นระบบ และบูรณาการการทำงานของเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี เกิดการมีส่วนร่วมของหลายภาคส่วน และขยายวงเครือข่ายการดำเนินงานออกไปสู่ท้องถิ่นในระดับเทศบาล และได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) อย่างต่อเนื่อง.-

แต่จากยอดการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากรถจักรยาน ปี พ.ศ. 2551 ที่ยังคงอยู่ที่ 274 ราย ได้สะท้อนให้เครือข่าย ลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี ต้องกลับมาทบทวน และดำเนินการ Focus Group ในช่วงปลายปี พ.ศ.2551 และพบว่า การพยายามลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานมีแรงต้านจากปัจจัยที่สำคัญ คือ จังหวัดอุดรธานี ยังคงมีการขยายตัวในเรื่องโครงสร้างอย่างต่อเนื่องแม้เศรษฐกิจของประเทศจะชะลอตัว ดังเช่น การเปิดของห้างใหญ่ทั้ง คาร์ฟู เซ็นทรัล และการเจริญเติบโตของห้างใหญ่เดิม ทั้ง Lotus , Macro , Big C และอีกหลายห้าง โดยรอบเขตเมืองของจังหวัดอุดรธานี การขยายพื้นผิวจราจรในเขตเทศบาลต่าง ๆ และการเกิดโครงการหมู่บ้านจัดสรรมากกว่า 10 แห่ง โดยรอบเมือง การเข้าออก

ของประชาชนในทุกเส้นทางการคมนาคม ล้วนมีปริมาณที่เพิ่มขึ้น พร้อมไปกับการเพิ่มโอกาสและความเสี่ยงอันตรายจากการใช้รถใช้ถนน จึงเล็งเห็นความสำคัญของการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจรรยาบรรณให้เพิ่มวงออกไปอย่างต่อเนื่องจากเดิม



บทที่ 2

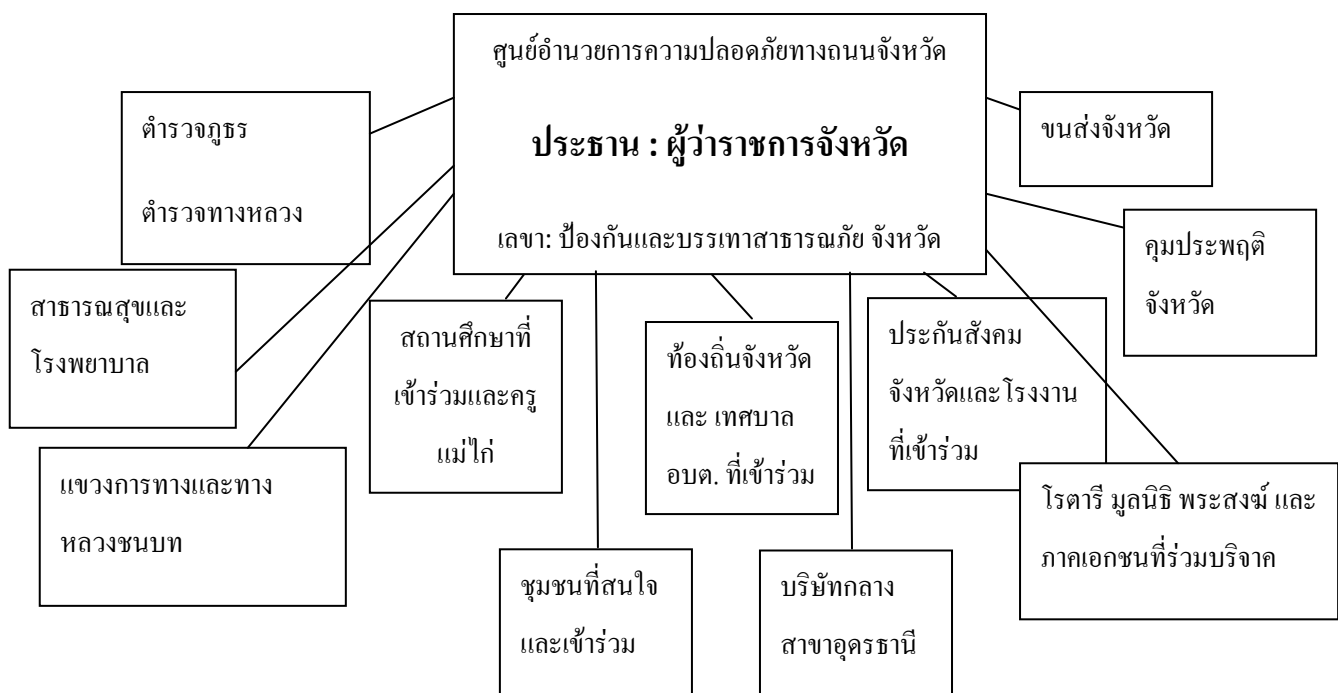
กรอบแนวความคิดและยุทธศาสตร์หลัก

โครงการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2552 กรณีศึกษา อบจ.ห้วยไผ่ TOYOTA ใส่ใจ ถนนสีขาว มีกรอบแนวความคิดดังนี้

ตามหลักการ INN (Individual Net Node) ที่ศาสตราจารย์นายแพทย์ประเวศ วะสี ได้เคยเสนอเป็นกลวิธีหนึ่งของการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนเช่นปัญหาอุบัติเหตุจากรถ

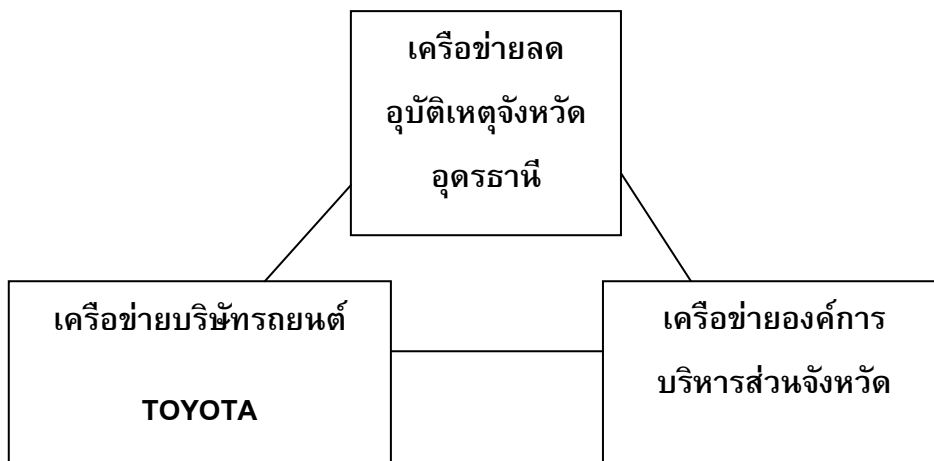
เครือข่ายลดอุบัติเหตุจังหวัดอุดรธานีแต่เดิมก่อนปี พ.ศ. 2552 ได้ใช้กลไก 5ช (ชง ชม เชื่อม ช้อน เช็ค)พัฒนาจนได้องค์ประกอบดังแผนภูมิต่อไปนี้

เครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี



การดำเนินงานขยายวงออกสู่เครือข่ายใหม่ ๆ จึงจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการฝ่าแรงแทนการลดอุบัติเหตุบนถนน โดยในปี พ.ศ. 2552 ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ซึ่งถือเป็นองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่ใหญ่ที่สุด และ บริษัท Toyota Motor ประเทศไทย ซึ่งจำหน่ายรถยนต์ได้เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ ได้ร่วมมือกันจัดงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี จึงถือเป็นโอกาสที่ดีในการดำเนินโครงการร่วมกัน ตามหลัก INN ดังแผนภูมิการขยายเครือข่ายต่อไปนี้

แผนภูมิการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุ ในโครงการ อบจ.ห่วงใย Toyota ใส่ใจ ถนนสีขาว



และถือเป็นโอกาสของการศึกษาเพื่อถอดบทเรียน ในกรณีของแต่ละจังหวัดในประเทศไทย ล้วนมีองค์ประกอบดังแผนภูมิต่างกัน จะมีความพร้อมพัฒนา ตามหลัก INN เพื่อขยายทั้ง 3 NODE เข้าหากันได้อย่างไร

บทที่ 3

วัตถุประสงค์

โครงการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2552 กรณีศึกษา อบจ.ห้วยไผ่ TOYOTA ใส่ใจ ถนนสีขาว มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการขยายภาคีเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจังหวัดอุดรธานี ไปสู่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี (อบจ.)
2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการขยายภาคีเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจังหวัดอุดรธานี ไปสู่ภาคธุรกิจ(บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด)
3. เพื่อมีการศึกษาและถอดบทเรียนสำหรับการประยุกต์ใช้กับพื้นที่อื่น ๆ
4. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมระหว่างภาคีเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถ กับภาคีองค์การบริหารส่วนจังหวัด และภาคธุรกิจ โดยใช้การบูรณาการแบบเสริมพลัง (งานลดอุบัติเหตุของเครือข่ายลดอุบัติเหตุจังหวัดอุดรธานี กับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี และกิจกรรมโตโยต้ามอเตอร์สปอร์ต เฟสตีวัล 2009)



บทที่ 4

กลุ่มเป้าหมาย และวิธีดำเนินการ

โครงการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2552 กรณีศึกษา อบจ.ห้วยไผ่ TOYOTA ใส่ใจ ถนนสีขาว ได้มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวิธีดำเนินการดังนี้

1. เครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี ได้ขอสรุปจากการจัดทำ Focus Group เมื่อเดือนกันยายน 2551 โดยมีประเด็นหลักว่าในทุกกิจกรรมของหน่วยงานที่เป็นเครือข่าย ควรจะมีการพิจารณาขยายเครือข่าย ไปยังหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี เป็นเป้าหมายหนึ่ง เนื่องจากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี อดีตเป็นนายกเทศมนตรีเทศบาลนครอุดรธานี ซึ่งเป็นเครือข่ายหลักของจังหวัดเดิมอยู่แล้ว

2. การประชุมศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนจังหวัดอุดรธานี เมื่อเดือนพฤษภาคม 2552 ที่ประชุมได้มีการร่วมกันพิจารณาจัดทำ – เสนอโครงการที่เกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนน โดยสมาชิกเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานหลายท่านเป็นพี่เลี้ยง สอ.จร.อีสาน มีการพิจารณากันถึง นวัตกรรมและ คำจำกัดความตามความหมายของ สสส. ทั้งนี้ ในพื้นที่ส่วนยุทธศาสตร์ 5E

3. การประชุมเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานีในต้นเดือนมิถุนายน 2552 ได้เชิญผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ซึ่งในขณะนั้น ผู้แทนบริษัทโตโยต้าประเทศไทย จำกัด ได้เดินทางมาสำรวจพื้นที่เพื่อจัดงานมหกรรมถนนสีขาว เครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี จึงได้เชิญผู้แทนบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เข้าร่วมประชุมเพื่อปรึกษาความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี กิจกรรม TOYOTA MOTORSPORT FESTIVAL 2009 โดย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และกิจกรรมรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี โดยเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี

4. การประชุมเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2552 สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี ได้เชิญผู้มีส่วนร่วมทั้งหมดเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาโครงการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.

2552 โดยได้เชิญผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี และผู้แทนบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมเป็นเครือข่ายประชุมพิจารณาโครงการ ภายใต้กรณีศึกษา “อบจ. ห่วงใย TOYOTA ใส่ใจ ถนนสีขาว”

การระดมความคิดเห็นในการประชุมดังกล่าว เครือข่ายทั้งหมดได้ร่วมกันพิจารณา ข้อดีโดยการออกแบบกิจกรรมจากการวิเคราะห์โอกาสจากกิจกรรมหลักคือการจัดมหกรรม ถนนสีขาว ร่วมกับงานส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี และงาน TOYOTA MOTORSPORT FESTIVAL 2009 บริเวณสนามทุ่งศรีเมือง ใจกลางเมืองอุดรธานี ในวันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2552 โดยเริ่มต้นเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี จะเชื่อมโยง การสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี และ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เพื่อดำเนินโครงการ “พนักงานขับรถ กับถนนสีขาว” โดยดำเนินการกับ กลุ่มเป้าหมายในการอบรม คือ

1. พนักงานขับรถกู้ชีพของโรงพยาบาล
2. พนักงานขับรถกู้ภัยของเครือข่ายมูลนิธิ
3. พนักงานขับรถดับเพลิงของเทศบาล
4. เจ้าหน้าที่ขับรถนำขบวนของสถานีตำรวจและเทศบาล

กำหนดการฝึกอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญจาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ระหว่างวันที่ 13 – 14 มิถุนายน 2552 แล้วนำผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งหมดไปทดสอบใน สนามจริง วันที่ 21 มิถุนายน 2552 โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรม ดังนี้

- องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี
สนับสนุน : สถานที่อบรม และ การจัดสถานที่อบรม
การปรับสถานที่ และ ปรับสภาพถนนเพื่อการฝึกอบรม
- บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
สนับสนุน : ค่าใช้จ่ายในการฝึกสอนการขับขี่ปลอดภัย วิทยากรขับขี่ปลอดภัย
- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ
สนับสนุน : ค่าใช้จ่ายการจัดอบรมการช่วยปฐมพยาบาลในกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด



ภาพการประชุม FOCUS GROUP กันยายน 2551



ภาพประชุมร่วม TOYOTA – อบจ. - เครือข่าย

การออกแบบกิจกรรม

ในการประชุมเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์จังหวัดอุดรธานี ก่อนดำเนินกิจกรรมหลัก ในวันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2552 อาจจะกล่าวได้ว่า จังหวัดอุดรธานีได้มีเครือข่าย เล็ก ๆ เพิ่มเข้ามาอีก 1 องค์กร คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บานาน่า 24 ครีเอชั่น ซึ่งเป็นกิจการในภาคเอกชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โดยเข้ามาทำหน้าที่ออร์กาไนซ์การจัดงาน แต่ด้วยที่ผู้บริหารของบานาน่า 24 ครีเอชั่น ติดตามผลงานของเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์มาตลอด งานนี้จึงขอมีส่วนร่วมในการวางแผนการจัดกิจกรรม โดยแจ้งกับเครือข่ายว่า “อยากมีส่วนร่วมทำอะไรดี ๆ ตอบแทนจังหวัดอุดรธานี” ซึ่งก็มีความคิดเห็นข้อเสนอแนะดี ๆ แก่เครือข่ายหลายประการและที่สำคัญทำให้เราสามารถกำหนดกิจกรรมและสถานที่ได้โดยเป็นประโยชน์สูงสุดแก่การลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์

จากความคิดที่เครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์จังหวัดอุดรธานี ต้องการจะเชื่อมโยงกิจกรรม TOYOTA MOTORSPORT FESTIVAL 2009 ซึ่งจะเป็นสิ่งที่จะดึงดูดชาวจังหวัดอุดรธานี เข้ามาชมงานสาธารณะ(ฟรี) การแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ โดยปิดถนนบริเวณรอบทุ่งศรีเมืองและรอบศาลากลางจังหวัด เพื่อปรับเป็นสนามแข่งขัน ที่ระดมนักแข่งทั้งชายและหญิง ซึ่งล้วนเป็นดารายอดนิยม ที่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าให้กับบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด รวมทั้งนักแข่งชั้นนำทั่วประเทศ ซึ่งโตโยต้า ได้ประชาสัมพันธ์วัตถุประสงค์ของการแข่งขันเพื่อสร้างแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนในการขับขี่ปลอดภัย





ภาพงานทั่วไป (สนามแข่ง)

นอกจากนั้น ยังมีกิจกรรม PIT WALK เพื่อให้ผู้ชมเข้าเยี่ยมชมเบื้องหลังการเตรียมตัว โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยก่อนการแข่งขันของนักแข่งแต่ละทีม ได้พบปะคารานักแข่ง และนักแข่งมืออาชีพชั้นนำของเมืองไทย อย่างเป็นทางการเอง ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่โตโยต้าเตรียมมาพร้อมของรางวัลมากมาย สำหรับเด็ก ๆ ในการเล่นเกมส์ เกี่ยวกับเครื่องหมายจราจร ระบายสี ภาพวาดถนนปลอดภัย

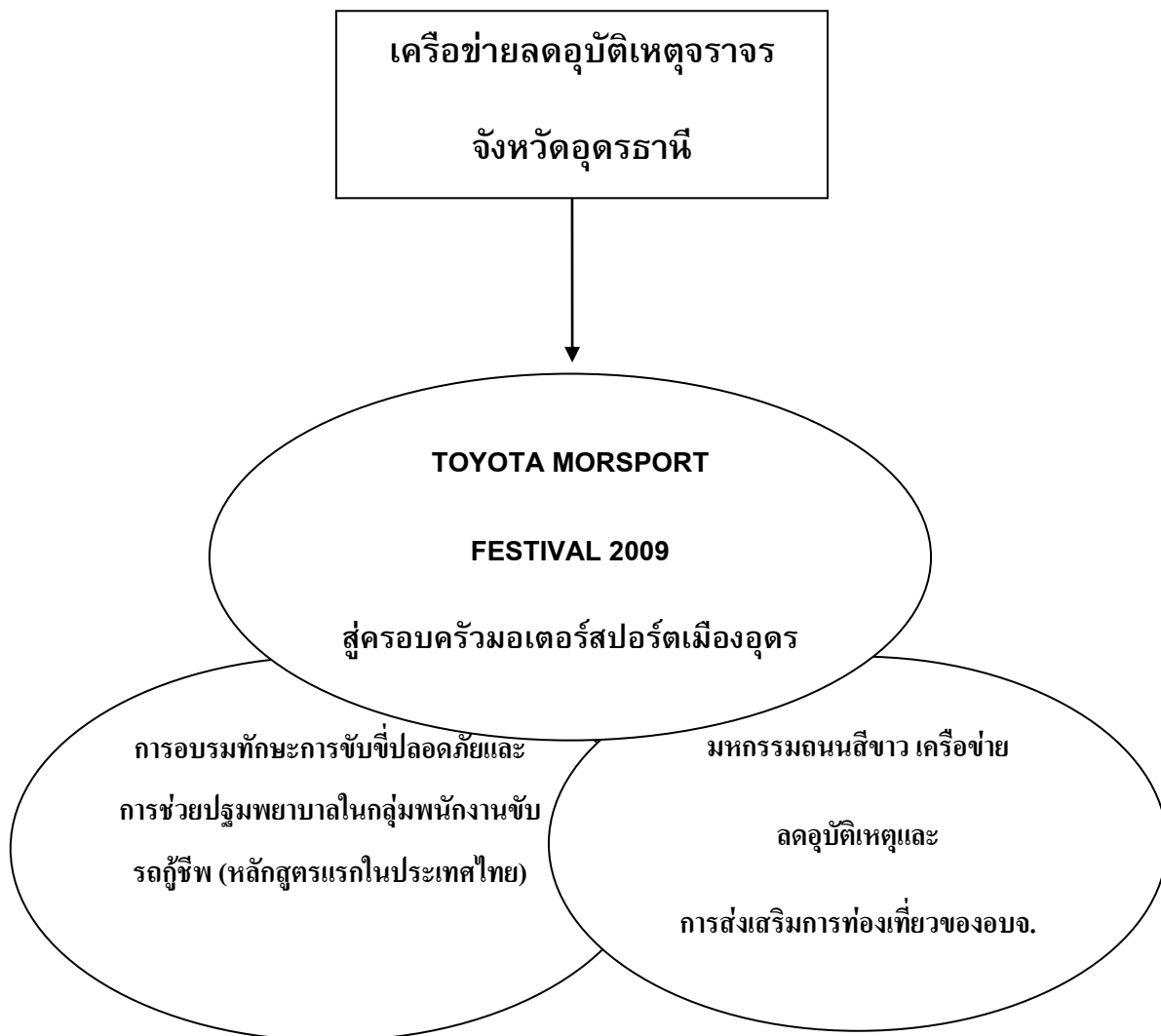


ภาพบริเวณ PIT WALK

ด้วยกิจกรรมอันหลากหลายของโตโยต้า เราเครือข่ายลดอุบัติเหตุจรรยาจังหวัดอุดรธานี จึงกำหนดกิจกรรมและนิทรรศการ มหกรรมถนนสีขาว โดยจัดบูธ ขนาด 5 x 12 เมตร จำนวน 10 บูธ ตั้งกลางระหว่างเส้นทางที่ผู้ชมการแข่งขันของดารา นักแข่ง (จัดเป็นอัจฉริยะ ขนาดใหญ่ 3 อัจฉริยะ) กับ PIT (บูธพัฒนากลนักแข่ง) นั่นคือเมื่อผู้ชม ชมการแข่งขันเสร็จใน 1 รุ่น ก็จะลงจากอัจฉริยะ เพื่อเดินไปเยี่ยมชมถ่ายภาพและขอลายเซ็น นักแข่ง-ดารา ในแต่ละ PIT ต้องผ่านเวทีกลางและบูธนิทรรศการของเครือข่าย



การออกแบบกิจกรรม จึงเป็นการเชื่อมโยงกิจกรรม ดังแผนภาพนี้



บทที่ 5

ผลการดำเนินงาน

โครงการ “ขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2552” มีระยะเวลาดำเนินการ 3 เดือน (1 มิถุนายน 2552 – 31 สิงหาคม 2552) โดยมีเป้าหมายหลักสองเป้าหมาย

เป้าหมายแรก การอบรมทักษะการขับขี่ปลอดภัยและการช่วยปฐมพยาบาลในกลุ่มพนักงานขับรถกัญชีพ (จากหน่วยกัญชีพ จังหวัดอีสานตอนบน) พนักงานขับรถกัญชีพ พนักงานขับรถดับเพลิง และรถนำขบวน จำนวน 200 คน

เป้าหมายหลักลำดับที่สอง คือ การจัดงานมหกรรมถนนสีขาว ของเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี งานส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัด และงานโตโยต้ามอเตอร์สปอร์ต เฟสตีวัล 2009 แบบบูรณาการในช่วงเวลาเดียวกัน มีเยาวชนและประชาชนที่เข้าร่วมงานประมาณ 10,000 คน นั้น มีการวัดผลการดำเนินการ โดย

1. จัดนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 20 คน ทำการสัมภาษณ์ – ถอดบทเรียนจากบูธต่าง ๆ ทั้ง 10 บูธ เพื่อศึกษากิจกรรมความคาดหวัง ผลที่ได้รับ ปัญหาอุปสรรค และการจัดบูธในงานครั้งต่อไป

2. จัดนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 20 คน สอบถามความพึงพอใจของเยาวชนประชาชน ผู้เข้าเยี่ยมชม เล่นเกมส์ในบูธ ทั้ง 10 บูธ และให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเกมส์ เลือกปักเข็มหมุดวัดความพึงพอใจในแป้นวัดความพึงพอใจ 3 ระดับ

3. มอบหมายให้ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บานาน่า 24 ครีเอชั่น ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการงานในภาพรวม จัดเจ้าหน้าที่บันทึกภาพ – สัมภาษณ์ ความคิดเห็น ความพึงพอใจเยาวชนประชาชน ผู้มาร่วมงาน

4. ขอความร่วมมือ สถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น บันทึกภาพ สัมภาษณ์ความคิดเห็น ความพึงพอใจ เยาวชน ประชาชนผู้มาร่วมงาน

ผลการดำเนินการอบรมทักษะ



กิจกรรมในวันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2522

วันเสาร์ ที่ 20 มิถุนายน 2552 กิจกรรมเริ่มในเวลา 08.30 น. ทั้ง 10 บุรุษของเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากราชการจังหวัดอุดรธานี และบุรุษขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ตลอดจนบุรุษของเทศบาลนครอุดรธานี พร้อมในนิทรรศการและการให้บริการต่าง ๆ คณะผู้บริหารจากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และดารานักแข่ง ออกเดินเยี่ยมชม ทักทายช่างภาพเริ่มบันทึกวีดีโอและภาพ บางรายเริ่มสอบถาม – สัมภาษณ์ ผู้แทนหน่วยงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุอุดรธานี ซึ่งก็เป็นความแปลกใหม่แรก ที่สื่อมวลชนได้พบเห็นการเชื่อมโยงกิจกรรมหลากหลายกับงานมอเตอร์สปอร์ต

09.00 น. กิจกรรมเริ่มคึกคัก ผู้จัดการฝ่ายขายบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ในเช้านี้ และเข้ามาเยี่ยมชมกิจกรรมในบุรุษทั้ง 10 บุรุษ เครือข่ายย่อย เดินทางมาร่วมกิจกรรมอย่างไม่เป็นทางการ ประกอบด้วย

- บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ นำสมาชิก 30 ราย พร้อมด้วยหุ่นมาสคอตตี้ เครือข่ายลดอุบัติเหตุจากราชการจังหวัดอุดรธานี 2 ตัว ร่วมสร้างสีสันในงาน และที่ขาดไม่ได้คือสนับสนุน ของรางวัลมากมายทั้งขนม สบู่ ยาสีฟัน ผ้าเช็ดตัวให้ บุรุษต่าง ได้ใช้จัดกิจกรรม

- เทสโก้โลตัส นำสมาชิก 30 ราย หลอมละลายกับ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (แม้จะเป็นคู่แข่งทางการค้าแต่เป็นเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากราชการจังหวัดอุดรธานีด้วยกัน)

- แม็คโคร และคาร์ฟู ก็ส่งผู้แทนร่วมแสดงพลังเครือข่าย รวมทั้งกิจการในท้องถิ่น เช่น ห้างเซนต์มอลล์อุดร ห้างอุดรนำธงชัยซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท และห้างอื่น ๆ ก็ส่งผู้แทนร่วมเสริมพลังเครือข่าย

10.00 น. ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี เดินทางทางมาถึง นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ดิตราชการด่วน นายเทศมนตรีเทศบาลนครอุดรธานี เข้ามาทำหน้าที่กล่าวต้อนรับแทน ผู้จัดการฝ่ายขายบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย กล่าวรายงานการจัดงานและท่านผู้ว่าราชการจังหวัดกล่าวเปิดงาน ภายใต้บรรยากาศ ผู้แทนเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากราชการจังหวัดอุดรธานีอัดแน่นเต็มเวที

เสร็จพิธีเปิด ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้ร่วมงานทุกท่าน ร่วมเขียนข้อความและลงนามในบอร์ดขนาดใหญ่ เพื่อย้ำเตือน – ร่วมมรณงค์การป้องกันอุบัติเหตุจากราชการในช่วงการลงนามนี้ กลุ่มเหยื่อที่ได้รับอุบัติเหตุทางท้องถนนที่มาด้วยรถหนึ่งคนพิการ และกลุ่มนักเรียน

นักศึกษาที่เข้าร่วมงาน ร่วมเขียนคำอธิฐาน “ถนน.....ที่ฉันฝัน” ลงบนลูกโป่งสีขาว เพื่อเป็นกำลังใจให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนต่าง ๆ ในการรณรงค์ให้กำลังใจในการทำงานเพื่อพี่น้อง ลูกหลานชาวอุดรธานี และปล่อยลูกโป่งขณะที่ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้ร่วมงานลงนามในบอร์ดขนาดใหญ่

กิจกรรมในบูธทั้ง 10 มีรายละเอียดดังนี้

บูธที่ 1 ระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินโรงพยาบาลอุดรธานี

- สาธิตการฝึกช่วยชีวิต / ทดสอบการช่วยชีวิต
- นิทรรศการการบาดเจ็บจากการใช้รถใช้ถนน
- แนะนำอุปกรณ์ เครื่องมือช่วยชีวิต สำหรับผู้ป่วยฉุกเฉิน
- แจกสื่อ สิ่งพิมพ์ให้ความรู้

บูธที่ 2 กลุ่มงานอาชีพเวชกรรม โรงพยาบาลอุดรธานี

- การตรวจสุขภาพและทดสอบสมรรถภาพทางกายเบื้องต้น
- ให้บริการชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง
- ดัชนีมวลกาย
- ตรวจวัดความดันโลหิตสูง
- ตรวจวัดสมรรถภาพการทำงานของปอด / การมองเห็น
- แจกสื่อ สิ่งพิมพ์ ให้ความรู้

บูธที่ 2 บริษัทกลางผู้ประกันภัยจากรถ

- จัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับผู้ประสบภัยจากรถ สิทธิประโยชน์ที่จะ

ได้รับ

- ให้ความรู้เรื่องภัยและการประกันภัย
- แจกของรางวัล โดยการเล่นเกมส์
- แจกสื่อ สิ่งพิมพ์ ให้ความรู้

บัญชีที่ 4 สำนักงานประกันสังคมจังหวัด

- นำ “เหยื่อ” ผู้ประกันตนประสบอุบัติเหตุจากการจราจร แล้วทูลุพผลภาพ
พิการมาสร้างคามตระหนักแก่ผู้ร่วมกิจกรรม
- จัดนิทรรศการให้ความรู้ แสดงผลงานการจัดโครงการป้องกันอุบัติเหตุ
จราจรในสถานประกอบการโรงงานโดยใช้เงิน กองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
(กปถ.)
- แจกคู่มือผู้ประกันตน
- เล่นเกมส์ แจกของรางวัล

บัญชีที่ 5 วิทยาลัยสันตพล

- นำเสนอนิทรรศการ ทูตจราจร สถานศึกษากับชุมชนร่วมกันป้องกัน
อุบัติเหตุจากการจราจร
- จัดเกมส์ ป้ายจราจร แจกของรางวัล
- แจกสื่อ สิ่งพิมพ์ให้ความรู้
- แจกอุปกรณ์การเรียน

บัญชีที่ 6 สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด

- จัดนิทรรศการเรื่องความปลอดภัยในการขับขี่ยานพาหนะบนท้องถนน
- สาธิตการตรวจวัดแอลกอฮอล์ในลมหายใจ
- เล่นเกมส์ แจกหมวกกันน็อค ผ้าห่ม เสื้อยืด
- แจกสื่อ สิ่งพิมพ์ให้ความรู้

บุรุษที่ 7 สำนักงานคุมประพฤติจังหวัด

- จัดนิทรรศการการคุมประพฤติให้ผู้ต้องหาตามกฎหมายว่าด้วยการจราจร
- นำผู้ถูกคุมประพฤติ มาปฏิบัติงานทางสังคมเกี่ยวกับการดูแลการจัดกิจกรรมใน
- บุรุษต่าง ๆ
 - เล่นเกมส์ ตอบคำถามชิงรางวัล เกี่ยวกับเครื่องหมายจราจร
 - ทำข้อสอบ – ตอบปัญหา แจกของรางวัล
 - แจกสื่อ สิ่งพิมพ์ และอุปกรณ์การเรียน

บุรุษที่ 8 สถานีตำรวจภูธรจังหวัด

- สาขิต – ทดสอบ การตรวจวัดแอลกอฮอล์
 - จัดนิทรรศการ เครื่องหมาย – ป้ายการตั้งด่านตรวจ
 - ร่วมกับสำนักงานขนส่งจังหวัด ในการทดสอบความรู้เรื่องกฎหมายจราจร
- กรณีผู้มาร่วมกิจกรรมมีใบสั่งจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ สามารถนำมาติดต่อขอร่วมกิจกรรม และรับคืนใบขับขี่ได้
- แจกเอกสารเกี่ยวกับกฎจราจร

บุรุษที่ 9 สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัด

- รับแจ้ง - ฟ้องร้องเรื่องเส้นทางที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ
 - ให้ความรู้เรื่องการเชื่อมต่อเส้นทาง
 - จัดนิทรรศการเรื่องแผนที่ เส้นทางโครงข่ายอุทธรธานีตลอดจนป้ายจราจร
- ต่าง ๆ
- แจกเอกสาร แผ่นพับ และป้ายติดรถสะท้อนแสง

บูธที่ 10 สำนักงานขนส่งจังหวัด

- จัดนิทรรศการเรื่องกฎจราจรบนท้องถนน
- แนะนำการติดตั้งแก๊ส NGV และ LPG
- ทดสอบความรู้เรื่องกฎจราจรด้วยเครื่อง E-LEARNING
- ทดสอบการขับรถด้วยเครื่อง SIMUNATOR
- สำหรับผู้มาร่วมกิจกรรมมีใบสั่งจากเจ้าหน้าที่ตำรวจสามารถนำมาติดต่อรับ

ใบผ่านการร่วมกิจกรรม และรับคืนใบขับขี่ได้โดยไม่เสียค่าปรับ

- แจกเอกสาร แผ่นพับ เกี่ยวกับการขนส่ง



มีประชาชนร่วมแสดงความคิดเห็นเมื่อเข้าชมนิทรรศการเครือข่ายอุบัติเหตุจำนวน 1,309 คน

โดย แสดงความคิดเห็น ดังนี้

(เขียว) ดี = 1,171 คน คิดเป็นร้อยละ 89.46

(เหลือง) ปานกลาง = 120 คน คิดเป็นร้อยละ 9.17

(แดง) ควรปรับปรุง = 18 คน คิดเป็นร้อยละ 1.38

หน่วยงานที่มีผู้แสดงความคิดเห็นมากที่สุด 5 ลำดับ คือ

1. ปก.	มีผู้แสดงความคิดเห็น	309	ราย
2. สนง.คุมประพฤติ	มีผู้แสดงความคิดเห็น	206	ราย
3. รพ.อุดรธานี	มีผู้แสดงความคิดเห็น	188	ราย
4. วิทยาลัยสันตพล	มีผู้แสดงความคิดเห็น	187	ราย
5. สนง.ประกันสังคม	มีผู้แสดงความคิดเห็น	150	ราย

วันที่	หน่วยงาน	เขียว (ดี)	เหลือง (ปานกลาง)	แดง (ปรับปรุง)	รวม
20 มิ.ย. 52	วิทยาลัยสันตพล	173	11	2	186
	ปก.	130	22	4	156
	คุมประพฤติ	108	20	7	135
	รพ.อุดรธานี	119	11		130
	ประกันสังคม	79	9		88
	ขนส่ง	75	2		77
	ตำรวจ	12	3		15
	ทางหลวงชนบท	8	1		9
	บริษัทกลาง	6	2		8
	รวม	710	81	13	804
%	88.31	10.07	1.62	100.00	

วันที่	หน่วยงาน	เขียว (ดี)	เหลือง (ปานกลาง)	แดง (ปรับปรุง)	รวม
21มิ.ย. 52	วิทยาลัยสันตพล	1			1
	ปก.	142	8	3	153
	คুমประพตติ	64	7		71
	รพ.อุครธานี	57	1		58
	ประกันสังคม	50	11	1	62
	ขนส่ง	62	4		66
	ตำรวจ	31			31
	ทางหลวงชนบท	27	8	1	36
	บริษัทกลาง	27			27
	รวม	461	39	5	505
	%	91.29	7.72	0.99	100.00
วันที่	หน่วยงาน	เขียว (ดี)	เหลือง (ปานกลาง)	แดง (ปรับปรุง)	รวม
รวมทั้ง 2 วัน	วิทยาลัยสันตพล	174	11	2	187
	ปก.	272	30	7	309
	คুমประพตติ	172	27	7	206
	รพ.อุครธานี	176	12	0	188
	ประกันสังคม	129	20	1	150
	ขนส่ง	137	6	0	143
	ตำรวจ	43	3	0	46
	ทางหลวงชนบท	35	9	1	45
	บริษัทกลาง	33	2	0	35
	รวม	1,171	120	18	1,309
	%	89.46	9.17	1.38	100.00

บทที่ 6

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

จากการดำเนินโครงการ “ขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2552” โดยการจัดการอบรมทักษะการขับขี่ปลอดภัยและการช่วยปฐมพยาบาลในกลุ่มพนักงานขับรถกั๊ซพจาก 7 จังหวัดอีสานตอนบน และ การจัดงานมหกรรมถนนสีขาว ของเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี โดยบูรณาการในช่วงเวลาเดียวกันกับงานส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี และงานโตโยต้า มอเตอร์สปอร์ต เฟสติวล 2009 ที่งานเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี มีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในการดำเนินงานครั้งต่อไป หรือการดำเนินงานที่ใกล้เคียงกับกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้

1. บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้เสนอตัวในการจัดทำหลักสูตรพนักงานขับรถกั๊ซพครู ก. ให้กับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน ทั้งนี้จากการที่โตโยต้า ได้ร่วมเป็นวิทยากรในการจัดการอบรมพนักงานขับรถกั๊ซพ ได้เห็นความสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ของกลุ่มพนักงานขับรถกั๊ซพ จึงคิดริเริ่มและเสนอตัวดังกล่าว

2. จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็นจังหวัดที่ บริษัท โตโยต้า ประเทศไทย จำกัด มีเป้าหมายในการ จัดงาน โตโยต้า มอเตอร์สปอร์ต เฟสติวล 2009 ในเร็ว ๆ นี้ ควรจะนำการศึกษาและประยุกต์การจัดงานกิจกรรมบูรณาการกับการป้องกันอุบัติเหตุจราจรจังหวัดพิษณุโลก เพื่อเป็นแบบอย่างและได้ผลงานที่ดียิ่ง ๆ ขึ้นต่อไป

3. จากการดำเนินโครงการดังกล่าว เห็นได้ว่าผู้บริหารในระดับจังหวัดนำโดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัด นายกเทศมนตรีเทศบาลนคร นายองค์การบริหารส่วนจังหวัด และหัวหน้าส่วนราชการที่ร่วมจัดบูรให้ความสำคัญและพึงพอใจในการจัดกิจกรรมดังกล่าวมาก

ซึ่งจากกำหนดการเดิมที่จะมีพิธีเปิดงานทั้งสองวัน คือ

งานนิทรรศการมหกรรมถนนสีขาวตามโครงการนี้ ในวันที่ 20 มิถุนายน 2552

และงานโตโยต้า มอเตอร์สปอร์ต เฟสติวล 2009 ในวันที่ 21 มิถุนายน 2552

ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดได้เลือกที่จะทำพิธีเปิดงานนิทรรศการมหกรรมถนนสีขาวในวันที่ 20 มิถุนายน 2552 เพียงงานเดียว แม้ท่านจะมาร่วมงานแบบเต็มวันทั้งสองวัน

ก็ตาม ดังนั้นหากมีการจัดงานโดยบริษัทรถยนต์ / รถจักรยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นงานฮอนด้า มิตรบุษิ นิสสัน มอเตอร์สปอร์ต หรือแม้แต่การแข่งขันแรลลี่ต่าง ๆ เครื่องขยายลตุบติเหตุ จรจรกัหน้าจะเข้าไปศึกษาและมีส่วนร่วมด้วยได้ ซึ่งก่อนที่ผู้รับผิดชอบโครงการเขียนรายงาน ฉบับนี้ ก็ได้ใช้โอกาสนำกิจกรรมเข้าร่วมการจัดการแข่งขัน แฟมิลีแรลลี่ ในวันที่ 6 – 7 กรกฎาคม 2552 โดยจัดสตีกเกอร์ขนาดใหญ่ข้อความ “ดีม – เมา เราไม่ขับ” และนำเครื่องขยาย เข้าร่วมกิจกรรม ติดสตีกเกอร์ดังกล่าวบนรถทุกคันที่เข้าร่วมแข่งขัน ความร่วมมือที่ได้รับ อย่างไม่น่าเชื่อจากทุกฝ่ายคือ

- ผู้จัดแฟมิลีแรลลี่ แสดงความยินดีและให้พื้นที่บนรถทุกคันบริเวณตอนท้ายด้านขวา ของตัวรถ

- ผู้เข้าร่วมแข่งขันจากกรุงเทพฯ 50 คัน และอุดรธานี 50 คัน ยินดีกับกิจกรรมและ ยินดีให้เครื่องขยายติดสตีกเกอร์ที่รถในเช้าวันที่ปล่อยตัวจากจังหวัดอุดรธานี

- เทศบาลนครอุดรธานี และองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ยินดีให้นำ สตีกเกอร์ “ดีม – เมา เราไม่ขับ” ติดในธงหมากรุก ซึ่งการปล่อยรถทุกคนจะต้องสังเกตธงและตีธง ปล่อยรถโดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ร่วมกิจกรรม ติดสตีกเกอร์ธงรงค์ “ดีม – เมา เราไม่ขับ” ให้กับรถที่ร่วมแข่งขันดังกล่าวด้วย



ภาพบรรยากาศกิจกรรมภายในงาน

ให้การต้อนรับผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

เหยื่อ...เมมาแล้วขับก็มาด้วย



บรรยากาศเยี่ยมชมบูธภายในงาน



ถนนที่ฉันฝัน...เพียง



ถนนที่ท่านผู้ว่า..ฝัน



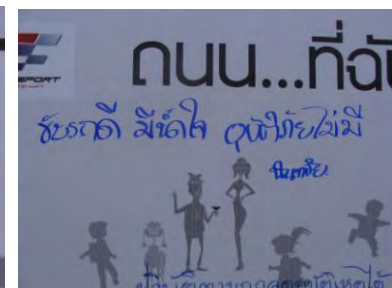
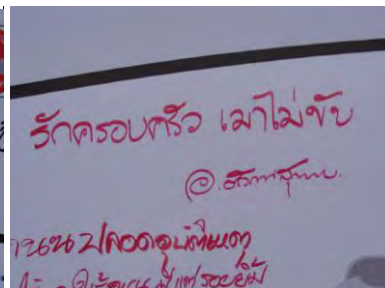
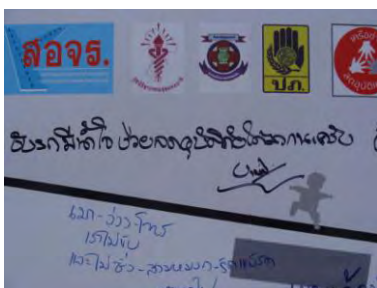
ถนนที่ท่านนายก อบจ. ..ฝัน



ถนนที่ท่านนายกเทศมนตรี ..ฝัน



ถนนที่พวกเรา ... ฝัน



บรรยากาศในพิธีเปิดงาน

กล่าวรายงานการจัดงานโดย นายอิทธิพล ตริวัฒน์สุวรรณ นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี
การกล่าวเปิดงานโดย นายอำนาจ ผการัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี



คำอธิษฐาน...บนลูกโป่งสีขาว (ปล่อยขึ้นฟ้าในพิธีเปิด)



ขอทุกคำอธิษฐานเป็นจริง....สิ่งดี ๆ จะได้เกิดขึ้นกับถนนสีขาว ... ของพวกเรา

บทเรียนของความสำเ็จ

การดำเนินโครงการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรางจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2552 กรณีศึกษา อบจ.ห้วยไผ่ TOYOTA ใส่ใจถนนสีขาว ระหว่างวันที่ 20 - 21 มิถุนายน 2552 ที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีได้นั้น เครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรางจังหวัดอุดรธานี ต้องขอขอบพระคุณ คณะผู้บริหารแผนงานสนับสนุน การดำเนินงานป้องกันอุบัติเหตุจากราง ระยะที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ได้บ่มเพาะความรู้ เพิ่มสมรรถนะ ความคิด และส่งเสริมสนับสนุนความสามารถ ของเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรางจังหวัดอุดรธานี ได้พิสูจน์อีก วาระหนึ่ง ตลอดจนผู้บริหารมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ ที่ให้ความกรุณาและให้ความสำคัญกับ โครงการฯ

แนวความคิดกลไก 5ช. ชง-ชม-เชื่อม-ซ้อน-เช็ค ของนายแพทย์อนุชา เศรษฐเสถียร ที่ฝังอยู่ใน มโนสมองของทีมงานเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากรางจังหวัดอุดรธานี คือจุดเริ่มต้นของความคิดที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจที่จะดำเนิน โครงการ แต่หากจะย้อนไปเพื่อให้เห็นภาพของเบื้องหลังความคิด คือ ทุกคนทุก เครือข่ายต้องมองเห็นภาพผลสัมฤทธิ์ของการลดอัตราเจ็บ - ตายจากอุบัติเหตุจากราง ทุกคนทุกเครือข่าย ต้องหาเหตุผลมาสนับสนุนองค์กรที่ตนสังกัด ทุกคนทุกเครือข่ายต้องอธิบายผู้บริหารองค์กรของตนให้ได้ว่า เรากำลังทำอะไร แล้วองค์กรของเราได้อะไร วิเคราะห์ SWOT แล้วต้องสรุปให้ได้ว่า องค์กรของเราต้อง ยื่น มือเข้าไปเป็นเครือข่ายด้วย นี่คือการเริ่มต้นในการแสวงหาเครือข่ายใหม่ๆเพิ่มเข้ามาด้วย เพื่อให้เพื่อนได้เข้ามา “ช่วย” (อีกหนึ่ง ช.) และเขาต้องรู้สึกได้ว่าเราก็ก้าวเข้าไป “ช่วย” เขาเช่นกัน ไม่ใช่ “ใช้ ” เขามาช่วยเพื่อ ความสำเ็จของเรา แต่เราช่วยกันทำงานเพื่อความสำเร็จของทุกองค์กร ซึ่งคงไม่มีใครปฏิเสธผมว่า “ ความสงบสุขของสังคม” หรือ “ความอยู่ดี-มีสุขของลูกค้า” ไม่ใช่ภารกิจขององค์กรที่อยู่ในสังคมนี้ โดยเฉพาะ องค์กรในภาคราชการ ซึ่งค้นหาได้ไม่ยากเลย ว่าสิ่งที่เราทำ สอดคล้อง - สนับสนุน กับภารกิจหรือ ยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างไร

“ ภารกิจนี้ ไม่ใช่ของเราเพียงคนเดียว ไม่ใช่งานที่เราจะต้องทำคนเดียว หรือองค์กรอื่นทำ เพียงองค์กรเดียว” คือวิธีการสู่ความสำเร็จในการแก้ไขปัญหา (อุบัติเหตุจากราง) ที่ซับซ้อน ตามหลักการของ ศาสตราจารย์นายแพทย์ประเวศ วะสี

“ เชื่อม” กลไกหนึ่งใน 5ช. จึงดูเหมือนจะเป็นบุคลิกหนึ่งของเครือข่ายลดอุบัติเหตุจากราง จังหวัดอุดรธานีทุกคน วันนี้ผมคุยกับใครคนใดคนหนึ่ง ความคิด “เชื่อม” มักจะถูกประกายขึ้นมาเสมอว่าจะ

เชื่อมตัวเขานั่น องค์กรของเขาผู้นั้น มามีส่วนร่วมเพื่อขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรได้อย่างไร กิจกรรม ธุรกรรม หรืองานที่กำลังพูดถึง - คู่กันถึง จะสอดคล้อง งานลดอุบัติเหตุจราจรได้อย่างไร และทุกครั้งที่ผม เชื่อมด้วยความมั่นใจ ก็ประสบความสำเร็จทุกครั้งไป ยกตัวอย่างในรอบสัปดาห์นี้ มีสององค์กรที่ชวนผมไป ร่วมกิจกรรมอื่น แล้วระบบประสาทอัตโนมัติ ก็ทำงาน

- โรงแรมใหญ่แห่งหนึ่งในจังหวัด โทรศัพท์มาทบทวนเชิญชวนไปร่วมงานกีฬาของ โรงแรม และขอให้ช่วยเป็นกรรมการตัดสินขบวนพาเลสนักกีฬาซึ่งมี 4 สี ผมตอบรับทันที และก็เชื่อมทันที เช่นกันว่า “โรงแรมใหญ่ของท่านขบวนพาเลสที่จะเดินผ่านใจกลางเมือง น่าจะมีอะไรดี ๆ สื่อถึงสังคม เพื่อ สังคม ผมเห็นว่าควรจะเป็นแผ่นป้ายณรงค์เกี่ยวกับการลดอุบัติเหตุจราจร ให้ประชาชน - ชาวชนได้เห็น ด้วย เขาจะรู้ว่าโรงแรมเราให้ความสำคัญ และพนักงานของเราที่เคารพกฎจราจร” ทีมผู้จัดกีฬาของโรงแรม ตอบรับด้วยความยินดี ทันที และไม่น่าเชื่อว่า ทุกสื่อแผ่นป้ายด้วยรอยยิ้มแห่งความภาคภูมิใจว่า สีของตน แผ่นกของตน สวมหมวกนิรภัย คาดเข็มขัด ปฏิบัติตามกฎจราจร คิ๊มไม่ขับ...หลากหลายครับ

สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา (ภาคเอกชน) แห่งหนึ่งในจังหวัดมีหนังสือเชิญชวน องค์กรของผมไปจัดนิทรรศการในงาน สัปดาห์วิชาการ ทันทีที่เห็นหนังสือเชิญ ผมก็โทรศัพท์ตอบรับและ นัดหมายผู้บริหารสถานศึกษาเพื่อขอคูสถานที่เพื่อวางแผนการจัดนิทรรศการ และก็เช่นเดิมครับ ระบบ ประสาทอัตโนมัติก็ส่งสัญญาณ “เชื่อม” ตกลง งานสัปดาห์วิชาการ มีพื้นที่สาธิต การขับขี่ปลอดภัย เพิ่ม ขึ้นมา วันจัดงานผมมาเห็นภาพนักเรียนมัธยมจากหลายโรงเรียนในจังหวัดที่ไปร่วมงานแล้วภาคภูมิใจ ใน สนามสาธิตขับขี่ปลอดภัย ซึ่งผมได้เชื่อมให้เครือข่ายผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์นำครูฝึกมาสาธิต พร้อมแจก ของรางวัลมากมาย จากรอยยิ้มที่ผมเห็น ทุกคนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมมีความสุขครับ ที่ได้ทำอะไรดี ๆ ให้กับเด็กเยาวชนและสังคมของเรา

ก็เช่นเดียวกับโครงการขยายเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.2552 กรณีศึกษา อบจ.ห่วงใย TOYOTA ใส่ใจถนนสีขาว ที่ทีมเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี ได้ เชื่อมองค์กรบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โดยเชื่อม กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี และกิจกรรมโตโยต้ามอเตอร์สปอร์ต เฟส ดิวล์ 2009 เข้ากับกิจกรรมลดอุบัติเหตุจราจรของเครือข่ายลดอุบัติเหตุจราจรจังหวัดอุดรธานี และปรับ ช้อน ให้งานแข่งรถ เป็นงานมหกรรมถนนสีขาว ที่ผู้ร่วมงานทุกคน ได้มีส่วนร่วมในการเขียนคำอธิษฐานลงบน

ลูกโป่งสีขาวยุ้ย และเขียนคำอธิษฐาน “ถนน...ที่ฉันฝัน” เพื่อเป็นกำลังใจให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องส่วนต่างๆ บนบอร์ดถนนสีเขียวขนาดใหญ่ที่ตั้งไว้ตลอดงานทั้งสองวัน ซึ่งแนวความคิดในการเขียนคำอธิษฐานนี้ มาจากเครือข่ายใหม่ล่าสุดของทีมงาน คือ “ บจก.บานาน่า 24 ครีเอชัน” ที่เข้ามารับงานออกกาไนซ์ในงานแล้วถูก ขง...ชม...เชื่อม...ซ้อน. จนสุดท้ายบอกกับทีมงานว่า ขอทำอะไรดีๆ ตอบแทนสังคม ตอบแทนจังหวัดอุดรธานี ด้วยความเต็มใจ ในกิจกรรมของเครือข่ายลุดอุบัติเหตุจากรจังหวัดอุดรธานี ซึ่งแน่นอนถ้าผู้แทนองค์กรใดมาเห็น มาร่วมงาน ร่วมประชุมกับเรา ก็มักจะอดไม่ได้ที่อยากจะมีส่วนร่วมทำสิ่งดีๆ เหล่านี้

ความสม่ำเสมอ ของการพบปะ พูดคุย อย่่าปล่อยให้นานเกินไป เพราะทุกคนมีงานหลักภารกิจสำคัญที่ต้องทำควบคู่กันไปด้วย เทคนิคหนึ่งที่ไม่ทำให้เครือข่ายหลุด คือ “กิจกรรม” ถ้าเราสามารถทำให้ทุกคนที่เป็นเครือข่ายมาร่วมกิจกรรมกับเราได้ นั่นคือความสำเร็จที่มองเห็นถึงความยั่งยืนได้เลย ดังนั้นกิจกรรม - โครงการ ที่ใคร องค์กรใดเป็นเจ้าของหลักก็ตามแต่ เครือข่ายต้องมาเป็นกำลังใจ ให้เห็นหน้ากัน มารับรู้ มาร่วมทำงานกัน ต้องจูงใจกัน ต้องดูแลกัน อาจจะเป็นเสื้อยืดดูๆ ที่เป็นการสื่อสารที่บ่งบอกถึงทีม คำตอบแทนเล็กๆ น้อยๆ ที่จะจัดเขาไว้ในกิจกรรมได้ ก็ไม่ควรละเลย อาจจะเห็น้อยจากการต้องทำหนังสือแจ้งผู้บริหารองค์กรของเพื่อนเครือข่ายก็จงทำ และเมื่อเครือข่ายจะยึดติด - แน่นเหนียว แล้วความสัมพันธ์อย่างไม่เป็นทางการ - การสื่อสารอย่างไม่เป็นทางการ วัฒนธรรมการไว้เนื้อเชื่อใจ TRUST-CULTURE ก็จะมาตามมา ผมว่ามันน่าจะสนุก น่าภูมิใจครับ

การทำงานคงไม่มีงานไหนที่ไม่มีอุปสรรค แต่ถ้าเรามีความมุ่งมั่นร่วมกัน ก็จะสามารถ ฝ่าอุปสรรคนั้นไปได้ อยู่ที่ว่าจะเปิดใจช่วยเครือข่ายกันอย่างเต็มที่หรือไม่ การดำเนินงาน โครงการนี้ ก็เช่นเดียวกันครับ คือพบปัญหามากมาย เริ่มจากเรื่องเวลาทำงานที่กระชั้นชิด กิจกรรมที่หลากหลายงบประมาณที่ยังมาไม่ถึง แต่งานต้องทำ ของต้องซื้อ เสื้อต้องสั่ง แล้วถ้าซ้่ากว่านี้ไม่ทันแน่นอน ความเสียหายจึงต้องมีในเครือข่ายทุกคนด้วย

บางครั้ง ผมอดคิดไม่ได้ว่า เราเป็นข้าราชการพันธ์ใหม่ ที่ได้ทำงานที่ท้าทาย ได้ทำในสิ่งที่ตนเองอยากทำ แต่ต้องเสียหายหลายๆ อย่าง พอเราเสียหาย น้อยๆ ที่ร่วมงานก็อยากเสียหายด้วย วันหยุดมาช่วยกันมากมาย ทุกเครือข่ายมีเพื่อนๆ น้อยๆ พี่ๆ มากันมากมาย ขอชมเชยสำนักงานขนส่งจังหวัด สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดฯ และทุกเครือข่าย ที่ผู้ใหญ่มานั่งเรียงแถว ผู้พิพากษาสมทบฯ ก็มานั่งร่วมทำกิจกรรม ให้คำแนะนำปรึกษา น่าอบอุ่นจริงๆ ครับ

ก่อนวันงาน 2 วัน ผมไปพบเหยื่อ ผู้พิการนั่งวิลแชร์จากการประสบอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์ ซึ่งมีบ้านห่างจากตัวจังหวัดไปประมาณ 30 กิโลเมตร ผู้พิการพอพูดได้แต่ไม่ชัด ยังควบคุมอวัยวะจับถ่ายไม่ได้ พอผมเล่าให้ฟังถึง ภารกิจอันยิ่งใหญ่เพื่อเป็นตัวอย่าง เพื่อให้เยาวชนและคนทั่วไป ได้ตระหนัก เหยื่อผู้พิการ พร้อมด้วยภรรยาและลูกสาว ตอบรับผมทันที รอยยิ้มที่ได้รับตอบกลับมา เหมือนเขาและครอบครัวภาคภูมิใจ จนผมต้องพูดความในใจว่า “ก่อนมาก็กังวลว่า จะเห็นเป็นการเอาไปประจาน หรือทำให้เขาอับอายหรือเปล่า” เช้าวันงาน แม่ขับรถสามล้อเครื่อง มีลูกสาวและพ่ออยู่ในกระบะ มาถึงงานก่อนใครเพื่อนเลย และเมื่อถึงเวลาท่านผู้ว่าราชการจังหวัด เดินเยี่ยมชมกิจกรรมในบูธต่างๆ แล้วมาหยุดพูดคุยกับเหยื่อผู้พิการ โดยให้เวลาให้ความสำคัญที่นานพอสมควร สื่อมวลชนทั้งในพื้นที่ - นอกพื้นที่ ตลอดจนหัวหน้าส่วนราชการห้อมล้อมด้วยผู้ติดตามที่เป็นผู้บริหารทั้งจาก โตโยต้า และสินค้าแบรนด์อื่นๆ ...เป็นภาพที่สื่อถึงความสำเร็จ ด้วยความภาคภูมิใจของเครือข่ายทุกเครือข่าย ได้อย่างชัดเจนจริงๆ ครับ ว่ากิจกรรมนี้โครงการนี้จะได้สื่อสารเพื่อเป็นแบบอย่างกระจายไปทุกภาคส่วนทั่วประเทศแน่นอน