

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการจัดจ้างออกแบบงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่องความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ 17 ภายใต้โครงการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน ระยะที่ 8

ระยะเวลาดำเนินการ : 15 ตุลาคม 2569 – 14 ธันวาคม 2569

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : 1,435,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

1. หลักการและเหตุผล

มูลนิธินโยบายถนนปลอดภัย (มนป.) ได้ดำเนิน “โครงการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน ระยะที่ 8” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการประเมินผลที่ครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณและเชิงพฤติกรรม เพื่อรวบรวมหลักฐานเชิงประจักษ์สนับสนุนการตัดสินใจและนโยบายในอนาคต เสริมสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายให้เกิดการบูรณาการทรัพยากรและข้อมูลร่วมกัน สร้างกลไกและมาตรการที่ได้พัฒนาขึ้นในพื้นที่นำร่องไปสู่พื้นที่อื่น ๆ อย่างเป็นระบบ และกระบวนการผลักดันนโยบายจากภาคประชาสังคมเพื่อเร่งรัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจากข้อเสนอซึ่งจะเป็นปัจจัยกระตุ้นให้บรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทความปลอดภัยทางถนน ประกอบกับการประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ศวปถ. ในระยะที่ 7 พบว่า องค์กรได้แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการและศักยภาพที่สำคัญใน “การเป็นกลไกด้านองค์ความรู้เพื่อความปลอดภัยทางถนน” อย่างไรก็ตาม ศวปถ. กำลังเผชิญกับความท้าทายทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับตัวเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มผลกระทบในการดำเนินงานระยะที่ 8 ต่อไป โดยจำเป็นต้องพิจารณาการดำเนินงานตามข้อค้นพบที่สำคัญรายละเอียดดังนี้

- ช่องว่างระหว่างความคาดหวังและบทบาทที่เป็นจริง มีความแตกต่างระหว่างภาพที่ภาคีเครือข่ายภายนอกคาดหวังให้ ศวปถ. เป็น (เช่น การเป็นคลังสมองด้านนโยบาย หรือ Policy Think Tank, การเป็นคลังข้อมูลกลาง) กับบทบาทที่ ศวปถ. ดำเนินการจริงในปัจจุบัน ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการสื่อสารและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

- การขับเคลื่อนนโยบายที่อิงกับตัวบุคคล (Personality-driven Policy Advocacy) การผลักดันนโยบายที่ประสบความสำเร็จมักเกิดจากความสามารถและความสัมพันธ์ของบุคลากรหลักเป็นสำคัญ มากกว่าการขับเคลื่อนในนามขององค์กรอย่างเป็นระบบ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงช่องว่างในการสร้างกลไกการทำงานร่วมกับภาคีที่เป็นระบบและยั่งยืน

- ความต้องการองค์ความรู้แบบพร้อมใช้ (Ready-to-use Knowledge) ภาคีเครือข่ายในระดับปฏิบัติการ (เช่น ชุมชน, อปท.) มีความต้องการองค์ความรู้ในรูปแบบที่นำไปปฏิบัติได้ง่ายและชัดเจน (How-to) ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับ ศวปถ. ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ความรู้รูปแบบใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น

- ความท้าทายในการจัดการทรัพยากรบุคคล การพึ่งพาศูนย์กลางหลักในระดับสูงและอัตราการหมุนเวียนของทีมงานที่ค่อนข้างสูง ถือเป็นความเสี่ยงเชิงโครงสร้างที่สำคัญต่อความต่อเนื่องและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ คณะทำงานจึงมีการพิจารณาการดำเนินงานแผนงานศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน ระยะที่ 8 ระยะเวลาดำเนินการ พ.ศ. 2569 – 2570 ตามข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์จากข้อค้นพบและผลการวิเคราะห์ทั้งหมดเพื่อพิจารณาในการวางแผนการดำเนินงานระยะที่ 8 ดังนี้

1. ด้านการพัฒนากระบวนการจัดการภายใน พัฒนาระบบบริหารจัดการให้เป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อจุดอ่อน (Weakness) ด้านการพึ่งพิงบุคลากรหลักและความไม่ต่อเนื่องของระบบงาน และแก้ไขข้อค้นพบเรื่องการขับเคลื่อนนโยบายที่อิงกับตัวบุคคล ศวปถ. เร่งพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีความชัดเจนและเป็นระบบมากขึ้น เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และสร้างระบบจัดการความรู้ภายใน (Internal KM) เพื่อลดผลกระทบจากจุดอ่อน (Weakness) ด้านอัตราการหมุนเวียนบุคลากรสูงและความรู้ที่กระจุกตัว ได้มีการออกแบบและจัดทำระบบการจัดการและส่งต่อองค์ความรู้ภายในองค์กรอย่างจริงจัง เพื่อสร้างกลไกรองรับการเปลี่ยนแปลงของบุคลากร

2. ด้านการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และผลิตภัณธ์ความรู้ ทบทวนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ กำหนดจุดยืนเชิงยุทธศาสตร์ของตนเองให้ชัดเจนยิ่งขึ้นว่าจะมุ่งเน้นบทบาทใดเป็นหลัก ระหว่างการเป็น "คลังสมอง (Think Tank)", "ผู้ประสานงานเครือข่าย (Network Coordinator)", หรือ "ผู้พัฒนาเครื่องมือ (Tool Developer)" เพื่อให้การสื่อสารกับภาคภายนอกเป็นไปในทิศทางเดียวกันพัฒนาผลิตภัณธ์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองต่อข้อค้นพบเรื่องความต้องการ "องค์ความรู้แบบพร้อมใช้" ควรพัฒนาผลิตภัณธ์ความรู้ให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับนโยบาย (ความรู้เชิงระบบ) และระดับปฏิบัติการ (ความรู้แบบ How-to ที่พร้อมใช้งาน) ในส่วนของ การสนับสนุน สสส. ในฐานะของการเป็นศูนย์วิชาการ - ศวปถ. พิจารณาทบทวนของ ศวปถ. ในฐานะ Academic Risk Reduction ที่สนับสนุนองค์ความรู้และร่วมผลักดันมาตรการกับภาคส่วนต่าง ๆ ในหลาย ๆ แผนงานดังที่ปรากฏในกิจกรรม (Activity) ตัวชี้วัด ผลผลิต (Output) ตัวชี้วัด ผลลัพธ์ (Outcome) ที่มีการดำเนินงานร่วมกัน หรือการส่งต่อมาตรการดำเนินงานให้กับภาคส่วนที่เป็นเจ้าภาพดำเนินการ

3. ด้านการสร้างและบริหารเครือข่ายพันธมิตร ยกกระดับสู่เครือข่ายพันธมิตรทางนโยบาย: จากข้อค้นพบเรื่องการขับเคลื่อนนโยบายที่อิงกับตัวบุคคล ควรก้าวข้ามการประสานงานระดับบุคคลไปสู่การสร้าง "เครือข่ายพันธมิตรทางนโยบาย (Policy Alliance Network)" ที่มีโครงสร้าง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนร่วมกันอย่างเป็นทางการ ตลอดจนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงกลยุทธ์: ควรทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) อย่างเป็นระบบ เพื่อแสวงหาภาคีเครือข่ายใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ (เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, ขบวนการเคลื่อนไหวภาคสังคมรุ่นใหม่) และปรับยุทธศาสตร์การทำงานร่วมกันให้สอดคล้องกับโอกาส (Opportunity) และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น การกระจายอำนาจ และภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป

ทั้งนี้ โครงการศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน ระยะที่ 8 มุลินโยบายถนนปลอดภัย (มนป.) โดยการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการป้องกันและแก้ไขปัญหาดูอุบัติเหตุทางถนนอย่างต่อเนื่อง ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งถือเป็นการประสานคนทำงานในระดับปฏิบัติการ จึงกำหนดให้มีการสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่องความปลอดภัยทางถนน ขึ้นทุกๆ 2 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้ผู้บริหาร นักวิชาการ และผู้ปฏิบัติงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ทราบนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานด้านป้องกันและแก้ไขปัญหาดูอุบัติเหตุทางถนน และมีส่วนร่วมเสนอแนะนโยบายสาธารณะ รวมทั้งแนวทางการบูรณาการในการดำเนินงาน เพื่อให้จังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำความรู้ แนวทาง และรูปแบบการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ไปเผยแพร่และปฏิบัติให้เหมาะสมกับพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง โดยมีความมุ่งหวังที่จะให้เกิดรูปธรรมในการทำงานที่จริงจังและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนได้เห็นถึงปัญหาดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

1. เป็นเวทีแสดงวิสัยทัศน์ของผู้กำหนดนโยบายและหน่วยงานด้านการป้องกันอุบัติเหตุทางถนนของประเทศไทย
2. ขับเคลื่อนการทำงานเชิงบูรณาการ โดยร่วมกันจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย รวมทั้งการติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะนโยบายที่ผ่านมา
3. สะท้อนข้อมูลสถานการณ์ องค์ความรู้ ทิศทางนโยบายระดับประเทศและระดับสากลในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน
4. เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอชุดความรู้ งานวิจัย ผลงานวิชาการ ตลอดจนเทคนิควิธีการดำเนินงานของพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความแตกต่างหลากหลายตามบริบทพื้นที่ เพื่อให้เกิดการนำไปปรับใช้และขยายผลในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป และบรรลุวัตถุประสงค์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน
5. ภาศึเครือข่ายด้านความปลอดภัยทางถนนมีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ วิธีการในการทำงาน ตลอดจนการเชื่อมประสานกับทีมผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ต่าง ๆ เกิดภาศึเครือข่ายที่พร้อมขยายผลและร่วมขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยทางถนนในอนาคต

3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลละลาย หรือไม่อยู่ในภาวะล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ
- 3.4 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าวโดยตรง
- 3.5 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ามาเสนอราคา ให้แก่ผู้จัดงาน ณ วันประกาศประกวดราคา
- 3.6 มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกาศประกวดราคาหรือคัดเลือก ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา ในวงเงินไม่น้อยกว่า 2,500,000.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่เชื่อถือได้

4. ขอบเขตของงาน

จัดทำแผนการดำเนินงาน นำเสนอรูปแบบ Theme จัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ดังนี้

1. ห้องประชุมย่อย

- 1.1 จัดเตรียมห้องประชุมย่อย จำนวน 3 ห้อง สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมห้องละไม่น้อยกว่า 150 ที่นั่ง โดยจัดทำผังที่นั่งตามฟังก์ชันต่างๆ

1.2 แต่ละห้องจัดเตรียม

- 1) LCD Projector และจอรับภาพ (screen) ให้มีขนาดที่เหมาะสมตามฟังก์ชันการใช้งาน
- 2) กล้องวิดีโอระบบ HD จำนวน 1 กล้อง สำหรับบันทึกและนำสัญญาณภาพสดขึ้นจอ
- 3) มอนิเตอร์หน้าเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 40 นิ้ว จำนวน 1 ชุด
- 4) บันทึกเสียงระบบ MP3

1.3 จัดทำไฟล์ Backdrop ขึ้นจอ LED ในห้องประชุมแต่ละห้อง

- 1.4 ประสานเรื่องการจัดเตรียมและการใช้งานโสตทัศนูปกรณ์ ได้แก่ ระบบเสียง ระบบแสงสว่าง กับทางสถานที่จัดงาน เพื่อให้เกิดความราบรื่นในการใช้งาน

- 1.5 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานภายในห้องประชุมย่อยทุกห้อง อย่างน้อยห้องละ 1 คน
- 1.6 ตกแต่งสถานที่ในภาพรวมให้เหมาะสมสวยงาม

2. พื้นที่จัดแสดงบริเวณ Concourse หน้าห้องประชุมใหญ่

2.1 ซุ้มงาน (Archway) เป็นแลนด์มาร์ค และ จุดถ่ายภาพที่ระลึกของงาน

2.1.1 ออกแบบและจัดทำซุ้มงาน (Archway) ให้สอดคล้องกับ Theme งาน จำนวน 1 ชุด และจัดให้มีโลโก้หน่วยงานที่กำหนด

2.1.2 ขนาดความสูงซุ้มไม่น้อยกว่า 3 เมตร และ ความยาวซุ้มไม่น้อยกว่า 6 เมตร

2.1.3 จัดเตรียมสปอตไลท์ รวมถึงไฟส่องสว่าง สำหรับการถ่ายภาพให้เพียงพอและเหมาะสม

2.2 นิทรรศการ theme

2.2.1 กำหนดพื้นที่การจัดวางนิทรรศการต่างๆ อย่างเหมาะสม สามารถเข้าเยี่ยมชมได้โดยสะดวก

2.2.2 ออกแบบและจัดทำนิทรรศการให้สอดคล้องกับ theme งาน

2.2.3 จัดทำป้ายนิทรรศการให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจนในระยะไกล

2.2.4 แบ่งพื้นที่นิทรรศการเป็น 4 โซน แต่ละโซนมีพื้นที่จัดแสดง ความยาวไม่น้อยกว่า 4 เมตร

2.2.5 จัดเตรียมพื้นที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัยทางถนน 4 ประเด็น พร้อมอุปกรณ์ประกอบ

2.2.6 จัดพิมพ์โปสเตอร์นิทรรศการตามแบบ (ทางหน่วยงานเป็นผู้จัดเตรียมเนื้อหาและออกแบบโปสเตอร์)

2.2.7 จัดเตรียมสปอตไลท์สำหรับบอร์ดนิทรรศการอย่างเพียงพอ

2.3 Directory Board แสดงกำหนดการและผังการประชุม จำนวน 1 ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า 3 เมตร

2.4 บูธจัดแสดงผลงานของภาคีเครือข่าย

2.4.1 กำหนดพื้นที่สำหรับบูธจัดแสดงผลงานของภาคีเครือข่าย จำนวน 46 บูธ

2.4.2 จัดเตรียมบูธมาตรฐานขนาด 2.00x3.00 เมตร จำนวน 45 บูธ

แต่ละบูธประกอบด้วย

- พนักบูธสีขาวขนาดสูง 2.50 เมตร กว้าง 3.00 เมตร ลึก 2.00 เมตร
- ป้ายชื่อหน่วยงาน
- สปอตไลท์ส่องป้าย จำนวน 1 ดวง
- หลอดฟลูออเรสเซนต์ภายในบูธ จำนวน 1 ดวง
- โต๊ะ จำนวน 1 ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวน 2 ตัว
- ปลั๊กไฟขนาด 5 แอมป์ จำนวน 1 จุด

2.4.3 จัดเตรียมบูธมาตรฐานขนาด 2.00x4.00 เมตร จำนวน 1 บูธ สำหรับกิจกรรมเสริมด้านความปลอดภัยทางถนน ประกอบด้วย

- พนักบูธสีขาวขนาดสูง 2.50 เมตร กว้าง 4.00 เมตร ลึก 2.00 เมตร
- ป้ายชื่อหน่วยงาน
- สปอตไลท์ส่องป้าย จำนวน 2 ดวง
- หลอดฟลูออเรสเซนต์ภายในบูธ จำนวน 2 ดวง
- โต๊ะ จำนวน 2 ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวน 4 ตัว
- ปลั๊กไฟขนาด 5 แอมป์ จำนวน 2 จุด

- กรุผนังด้านหลังด้วย inkjet sticker ตามแบบที่กำหนด สอดคล้องกับ theme งาน
- ประสานทางสถานที่เพื่อจัดเตรียม floor ยกพื้นภายในสูง 15 เซนติเมตร

2.5 ตกแต่งสถานที่ในภาพรวมให้เหมาะสมสวยงาม

3. พื้นที่จัดแสดงผลงานวิชาการ (Poster Presentation)

3.1 ออกแบบและจัดทำซุ้มโซนนิทรรศการขนาดเล็ก (Archway) หรือป้ายโซน ให้เหมาะสมกับพื้นที่จำนวน 1 ชุด

3.2 กำหนดโซนและจัดเตรียมบอร์ดแสดงผลงานวิชาการ สูง 2.50 เมตร กว้าง 1.00 เมตร

- สำหรับผลงานของเยาวชน จำนวน 20 เรื่อง พร้อมป้ายแยกประเภทผลงาน
- สำหรับผลงานประเภทวิจัย จำนวน 20 เรื่อง พร้อมป้ายแยกประเภทผลงาน
- สำหรับผลงานประเภทนวัตกรรม จำนวน 20 เรื่อง พร้อมป้ายแยกประเภทผลงาน

3.3 จัดเตรียมเทป หรือ วัสดุ สำหรับติดโปสเตอร์ให้แก่ผู้นำผลงานวิชาการมาจัดแสดง

3.4 ตกแต่งสถานที่ในภาพรวมให้เหมาะสมสวยงาม

4. เบ็ดเตล็ด

4.1 จัดเตรียมจุดอำนวยความสะดวกพร้อมไม้ประภาค สามารถประชาสัมพันธ์ได้ทั่วบริเวณจัดงาน

4.2 จัดเตรียมสถานที่ลงทะเบียน และ ลงทะเบียนผู้รับรางวัล

- จัดโต๊ะลงทะเบียน
- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การลงทะเบียนตามที่กำหนด
- จัดเตรียมปลั๊กไฟ 5A จำนวนไม่น้อยกว่า 10 จุด

4.3 จัดเตรียมห้องรับรองสำหรับวิทยากร และ แขก VIP

4.4 จัดเตรียมห้องสำหรับคณะทำงาน โดยกันแบ่งโซน สำหรับส่วนต่าง ๆ ตามที่กำหนด

4.5 จัดเตรียมพื้นที่สำหรับจุดปฐมพยาบาล

4.6 จัดหาช่างภาพถ่ายรูปภายในบริเวณการจัดงานสัมมนา

4.7 จัดทำป้ายกำหนดการหน้าห้องประชุม และป้ายบอกทาง ตามที่กำหนด

4.8 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการกระแสไฟฟ้า (breaker) ส่วนห้องประชุมในงาน รวมถึงเป็นผู้จัดหาพื้นเวที (stage) นอกเหนือจากที่ทางสถานที่มีให้บริการพร้อมกับการเช่าพื้นที่

4.9 ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมอุปกรณ์เพิ่มเติมในพิธีเปิด, ดอกไม้ติดหน้าอก สำหรับแขก VIP

หมายเหตุ

ทางผู้จัดงานจะเป็นผู้ติดต่อและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในรายการต่อไปนี้

- 1) การเช่าพื้นที่จัดงาน (วัน set up และวันงาน)
- 2) การใช้บริการกระแสไฟฟ้า (breaker) นอกเหนือจากที่ระบุข้างต้น
- 3) การใช้บริการ อินเทอร์เน็ต หรือ การใช้โทรศัพท์
- 4) การ LIVE สดผ่าน Facebook หรือ Web
- 5) คุกกี้อาหาร / เครื่องดื่มและอาหารว่างสำหรับแขกรับเชิญ วิทยากร ผู้เข้าร่วมประชุม และคณะทำงาน
- 6) พื้นที่จอดรถ
- 7) อุปกรณ์ต่างๆ ในการทำกิจกรรมอื่นที่มีได้ระบุใน TOR ฉบับนี้

8) วัสดุอุปกรณ์อื่นๆ ที่ทางสถานที่จัดงานมิได้จัดเตรียมให้ หรือ จำเป็นต้องจัดหาเพิ่มเติม โดยให้ผู้รับจ้างจัดงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และตรวจสอบรายละเอียดในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้งานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล

5. ระยะเวลาดำเนินการ

15 ตุลาคม 2569 – 14 ธันวาคม 2569

6. วันที่จัดงานสัมมนา

19 – 20 พฤศจิกายน 2569

7. งบประมาณ

รวมเป็นเงิน 1,435,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

8. ผลงานนำเสนอ

1. ไฟล์ VDO ห้องประชุมย่อย ในรูปแบบไฟล์ Full HD 1080p
 2. PowerPoint ของวิทยากรที่นำเสนอในงานสัมมนา
 3. รูปภาพถ่ายบรรยากาศงานระหว่างวันที่ 19-20 พฤศจิกายน 2569
 4. แผนผังการจัดงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ เรื่องความปลอดภัยทางถนน ครั้งที่ 17 ฉบับสมบูรณ์
- ในรูปแบบฮาร์ดดิสก์พกพา External Hard disk จำนวน 2 ชุด

ประกาศ : วันที่ 7 ตุลาคม 2569

ปิดรับข้อเสนอ : วันที่ 12 ตุลาคม 2569

ประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือก : วันที่ 14 ตุลาคม 2569

ผู้สนใจสามารถยื่นข้อเสนอมาที่

ศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศวปถ.)

ที่อยู่ 637/1 อาคารพร้อมพันธุ์ 1 ชั้น 4 ห้อง 402-403

ซอยลาดพร้าว 3 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900

หรือทางอีเมล admin@roadsafetythai.org